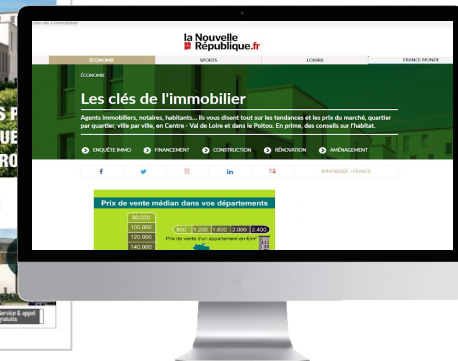


Les Clés de l'Immo 2021 #TTED



La Nouvelle République & Centre Presse, **média incontournables** pour votre communication



586 000

lecteurs chaque jour

36,1%

des habitants sont
lecteurs de la Nouvelle
République

70% d'abonnés

3,84 millions

utilisateurs/mois

20,5 millions

pages vues/mois

Les Clés de l'Immo

#Contenu rédactionnel en presse et digital

1 - L'ENQUÊTE IMMOBILIÈRE

un panorama complet du marché immobilier de votre département

2 - L'HABITAT

des conseils pour acheter, construire ou rénover ainsi qu'un zoom sur les nouveautés en matière d'aménagement, d'isolation, de chauffage, les tendances en matière de décoration à l'intérieur et à l'extérieur...



Les Clés de l'Immo

#Contenu rédactionnel

AU SOMMAIRE

1 - L'ENQUÊTE IMMOBILIÈRE

Analyse départementale : Tendances et chiffres clés

La préfecture, ses quartiers et son agglomération : Etat des lieux, analyse et prix de vente moyens au m²

Ville par ville : Reportage et prix de vente moyens au m²

Le marché de la location et de la construction

2 - L'HABITAT

Des conseils déco

Les nouveaux matériaux

Conseils pratiques pour l'aménagement d'une pièce

Lumière sur les nouveautés en matière d'isolation, chauffage ...

La tendance intérieure et extérieure

...



Les Clés de l'Immo 2021


#Communiquez dans le supplément

Des formats adaptés à vos besoins et à votre budget : 15 formats au choix

DÉCORATION 27

CHOISIR SA VERRIÈRE

Idéale pour séparer sans bloquer, la verrière permet de structurer l'espace.




Elle permet d'offrir un coin détente dans la salle de bain, de créer un espace bureau dans le salon... Trois des atouts et avantages de nos verrières, dans le plus large éventail de vos quartiers résidentiels ou commerciaux, dans le plus large éventail de prix pour préserver le budget.

Pour créer une pièce ouverte ou délimiter simplement une grande surface, ce doit tout en conservant sa hauteur naturelle, en offrant plutôt une certaine souplesse. Composée de plusieurs modules vitrés, elle s'adapte, sur sa base mobile, aux dimensions et à l'usage de votre espace. Elle peut s'installer sur une structure en bois ou en aluminium, en fonction de vos besoins. La verrière s'installe sur un socle en aluminium ou en bois, ce qui permet de la poser sur un sol en bois, en carrelage, en céramique ou sur une dalle béton. Elle peut être posée sur un socle en bois ou en aluminium, en fonction de vos besoins. La verrière s'installe sur un socle en aluminium ou en bois, ce qui permet de la poser sur un sol en bois, en carrelage, en céramique ou sur une dalle béton. Elle peut être posée sur un socle en bois ou en aluminium, en fonction de vos besoins.


Quelle que soit leur destination, nos verrières sont conçues pour offrir une solution optimale à vos besoins. Elles sont conçues pour offrir une solution optimale à vos besoins. Elles sont conçues pour offrir une solution optimale à vos besoins.

R. S.


Les verrières existent. Choisissez-en 15. (www.verrieres.com)



Verrière cuisine 300 cm
Modèle standard 300, Arrière 150 €




Verrière salon 300 cm
Modèle standard 300, Arrière 150 €



Verrière chambre 300 cm
Modèle standard 300, Arrière 150 €

H106 x L145 mm



COCHETON HABITAT
Début 1800

- EXTENSIONS
- VERANDA
- PORCHES
- CLOISURES
- PORTES DE GARAGE
- FENÊTRES
- PORTES
- STONES
- ISOLATION

Prévisions pour les particuliers
de la Région Île-de-France

Sumi-Germain & Fils
Vendôme
02 54 90 28 00

LES CLÉS DE L'IMMO 2021 - 6 OCTOBRE 2020

45.710

le nombre d'habitations à Blois, la ville a perdu 441 habitants en cinq ans.

8.850

L'objectif de rattrapage logement entre 2020 et 2025 (soit 340 par an) pour l'agglomération.

257

le nombre de logements sociaux en chantier, L'objectif de la PRU Blois est de 13% (soit environ 1300 logements) dans 4000 logements.

« L'année 2018 s'annonce aussi bonne, voire légèrement meilleure, que 2017 »

Guillaume Pradier

« BLOIS CENTRE-VILLE »

Le marché des biens dans le cœur de la ville centre continue progressivement en volume et vient d'être en valeur. Le prix moyen pour les appartements se situe autour de **1.500 €/m²** (soit de **1.600 €/m²** pour les maisons). Avec un environnement urbain vibrant et sa qualité de vie, Blois centre est demandé mais en manque de biens modernes avec trois chambres, un garage et un jardin, « entrée Aristocratie Capitale d'Invitation » se vendent à **2.000 €/m²**. Un appartement de 60 m² doit être vu sur Loire, avec, piscine et parking, 170 m² avec **450.000 €**.

Globalement, on aura un déficit en maisons de ville et la rapidité des appartements familiaux. Les petites surfaces sont légères en centre-ville, ce que le plan Acteurs Cœur de Ville, signé le 14 juillet dernier, entend corriger en encourageant les investisseurs. Enfin, la proximité de la gare et des bords de Loire constitue clairement une plus-value.

Pourtant, pour la demande locative (aménagement de logements étudiants), les investisseurs

VIENNE-ÉCOLES

Acteurs et investisseurs, le quartier « village » de Vienne à Blois. En cours de réhabilitation dans le cadre de PACI, une zone central fait désormais l'objet d'un usage de plancher. Au point de départ de la rue de la République, Blois de Vienne Métropole, une maison de 160 m² a été achetée **800.000 €**. Les adresses de rue de la République à Blois offrent des prix moyens à l'usage de cette maison de 130 m² avec terrain agricole **800.000 €**. Ce n'est pas une surprise. Le quartier des Ecoles de Vienne-Blois continue de séduire les investisseurs, professionnels de la gare, des établissements scolaires, administratifs et Blois centre. Il est dans une zone calme et résidentielle. Les offres de Blois y sont cependant rares avec des prix élevés avec les **2.000 €/m²**. Une maison de 200 m² sur des Ecoles, avec cinq chambres, jardin et garage, s'est vendue **1.000.000 €**.

« Blois centre, une maison centrale », une rue de la République, un quartier de la gare, une maison de 130 m² avec terrain agricole, une maison de 130 m² avec terrain agricole, une maison de 130 m² avec terrain agricole.

H180 x L145 mm

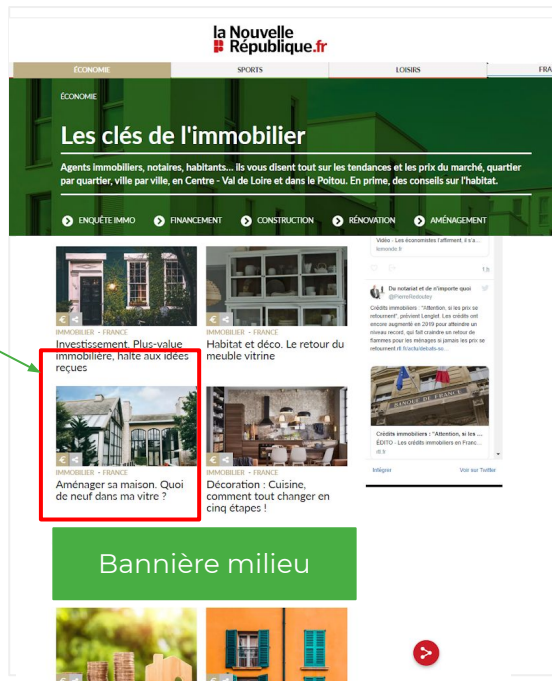
LES CLÉS DE L'IMMO 2021 - 6 OCTOBRE 2020



Les Clés de l'Immo 2021

#Communiquez dans le dossier en ligne

Des formats display ou e-publi adaptés à vos objectifs et à votre budget



Bouton d'appel E-publi

Bannière milieu en home Page ou rubrique du dossier



Pavé en home du dossier, home de rubrique ou en page article

Ciblez les lecteurs du supplément sur leurs centres d'intérêt



93%

habitent dans une maison individuelle ou particulière



85%

des lecteurs sont propriétaires



90%

des lecteurs disposent d'un jardin



63%

sont intéressés par le bricolage



52%

sont intéressés par la décoration



56%

sont intéressés par la jardinage



Clés de l'immo 2021 (avril & octobre)

#La Mise en avant du dossier sur le site éditorial

Dans la rubrique "Dossiers"

Dans "En ce moment"

The screenshot shows the website's navigation and content layout. On the left, there is a sidebar menu with categories like 'ACTU LOCALE', 'A LA UNE', 'ÉCONOMIE', 'SPORTS', 'LOISIRS', 'FRANCE MONDE', 'CARNET - ANNONCES', 'DOSSIERS', and 'EN IMAGES'. Below this is a search bar and a 'SERVICES' section. The main content area features a 'EN CE MOMENT' section with a large photo of three people wearing masks. Below it, there are several article thumbnails, including one titled 'Dossiers' with a red box highlighting a specific article about the real estate market. A 'LES PLUS LUS' section lists several news items. At the bottom right, there is a promotional banner for 'LES CLÉS DE L'IMMO'.

Pour booster la visibilité du dossier : autopromotions en formats Grand Angle, Pavé et Bannière 16/9ème en rotation générale

En + :
Un mail pour promouvoir le supplément et le dossier digital est envoyé sur la base des personnes ayant donné leur accord pour recevoir des informations supplémentaires du groupe.

Bouton colonne de droite par la rédaction

Le dossier est disponible sur : <https://www.lanouvellerepublique.fr/economie/les-cles-de-l-immobilier>

Article du dossier dans le "Fil d'actualité"




Le supplément d'octobre

UN CONTENU RÉDACTIONNEL QUALITATIF ET CRÉDIBLE en affinité avec votre secteur d'activité : un contenu rédactionnel 100% immobilier et habitat, réalisé par la rédaction de La Nouvelle République. Les journalistes rencontrent les professionnels de l'immobilier de votre département pour proposer un panorama complet du marché et des tendances.

UN SUPPLÉMENT INCONTOURNABLE pour votre communication : fort intérêt de lecture pour le supplément **de RÉFÉRENCE** dédié au marché de l'immobilier de votre département avec les prix au m² ville par ville, secteur par secteur ...

UNE VISIBILITÉ IMPORTANTE DE VOTRE PUBLICITÉ
Forte audience du supplément qui est distribué avec les quotidiens à l'ensemble des **586 000 lecteurs** des départements de l'Indre-et-Loire, l'Indre, Loir-et-Cher, Deux-Sèvres et Vienne. Forte audience sur le site de lanouvellerepublique.fr, **3,84 millions d'utilisateurs chaque mois**.

UNE LONGUE DURÉE DE VIE (6 MOIS)
Le prochain supplément paraîtra au mois d'avril avec une actualisation des prix au m² et une partie habitat adaptée à la saison.



Pourquoi
communiquer
dans ce
supplément ?

Professionnels de l'habitat : c'est le moment de communiquer !

Plus d'1 Français sur 2 a l'intention de faire des travaux de rénovation prochainement. C'est le 2ème projet le plus populaire chez les Français après "partir en vacances"

Aujourd'hui, le télétravail est instauré en France. **Selon 43% des Français en télétravail**, ils comptent se lancer dans des travaux de rénovation énergétique. Les motivations : une meilleure maîtrise des factures (42% des répondants), la résolution des problèmes de confort et de bien-être (38%). Enfin, 18% des répondants souhaitent « faire leur part » au niveau écologique.



48% envisagent des **travaux de décoration des pièces de vie** (murs, sols...)

32% planifient la **réfection d'une cuisine ou d'une salle de bains**

26% prévoient des **travaux de rénovation énergétique ou d'isolation thermique.**

24% affirment vouloir **entreprendre des travaux pour réduire leur facture énergétique**, en particulier pour les personnes résidant dans une maison (28%).

Le **budget moyen envisagé** pour les travaux de rénovation est de **9 550 €**, avec des différences selon les catégories de Français :

- 6 400 € en moyenne pour les 18-24 ans
- De 5 000 € à 10 050 € en moyenne pour les CSP-
- 10 200 € en moyenne pour les CSP+
- 9 480 € en moyenne pour les retraités

Les suppléments

Un supplément en format tabloïd (H 400 x L 280 mm)
 Tarifs et formats disponibles dans le Book tarifs



Départements	Date Diffusion	Date de Bouclage Avril	Date Bouclage
36	20 avril & 14 octobre 2021	J-15	J-15
37	15 avril & 07 octobre 2021	J-15	J-15
41	13 avril & 08 octobre 2021	J-15	J-15
79	07 avril & 14 octobre 2021	J-15	J-15
86	07 avril & 14 octobre 2021	J-15	J-15



Prochain Rendez-vous en Avril 2021

Votre contact



Contact

02 47 41 72 72

Contact@nr-communication.fr



Toutes les solutions de communication en presse, digital, search, social Ads , marketing direct, vidéo ...