

Mobinaute : Personne naviguant sur Internet à partir d'un téléphone mobile.

Smartphone : téléphone mobile disposant de fonctionnalités plus avancées telles que l'agenda, le calendrier, la navigation sur le [web](#), la consultation de [courrier électronique](#), de [messagerie instantanée](#), le [GPS](#), la [photographie numérique](#), etc...

Système d'exploitation : Il s'agit de l'équivalent de Windows sur un PC. Sur un téléphone mobile, il correspond à un ensemble de programmes responsables de la liaison entre les ressources matérielles de votre appareil et ses applications logicielles. Il assure le démarrage et le fonctionnement du mobile.

OS : Un système d'exploitation est un groupe organisé d'instructions qui gère l'ensemble des fonctions, permettant l'usage d'un téléphone mobile. Il en existe plusieurs mais les plus répandus sur le marché des Smartphones sont :

/ **iOS** : système d'exploitation développé et utilisé par Apple pour ses terminaux mobiles (iPhone, iPad, etc.).

/ **Android** : Système d'exploitation de Google pour les Smartphones tels que samsung, nokia, sony etc...

Applications : Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et exécutable à partir du système d'exploitation du téléphone.

App Store : la plateforme de téléchargement des applications mobiles iPhone. Selon les cas, les applications obtenues sur l'App Store sont gratuites ou payantes

Google Play Store : Anciennement Android Market, c'est la place de marché officielle des applications Android. Les utilisateurs peuvent découvrir et télécharger des applications payantes et gratuites.

HTML5 : la dernière version en date du langage de développement web HTML. Sur des mobiles compatibles, il permet notamment l'animation des publicités.

Notification push : Service de diffusion de l'information sans nécessité d'ouvrir une application ou un programme. Une « notification push » sur mobile est souvent sous forme textuelle, type message (sms).



4G : désigne une norme de téléphonie mobile.

Cette norme constitue la « quatrième génération » permettant des débits bien plus rapides qu'avec la génération précédente, la 3G.

Les applications grand public de la 4G sont l'accès à Internet, le visionnage de vidéos voire d'émissions de télévision et la visiophonie.

Connexion WIFI : par opposition à la connexion 3G active sur un Smartphone, le wifi (Wireless Fidelity) est un réseau permettant d'accéder sans 3G, à Internet, ses mails, et toutes les applications.

Géolocalisation X/Y: Procédé technique par lequel il est possible de localiser géographiquement les destinataires d'un message marketing sur un téléphone portable ou les visiteurs d'un site web.

M-commerce : Equivalent du e-commerce mais appliqué aux mobiles.

Flashcode : Premier code barre intelligent qui permet d'accéder plus rapidement et en toute simplicité aux contenus multimédia sur mobile.

Responsive design : se dit d'un site internet qui adapte sa forme et sa navigation en fonction de la résolution d'un écran.

HTTPS : Le protocole HTTPS à la différence de HTTP, est une garantie pour un internaute de naviguer sur un site Internet respectueux des règles de confidentialité. Le visiteur est alors assuré de la fiabilité d'un site sur lequel il peut être amené à communiquer des données personnelles.

Balise conversion : dans le contexte d'une campagne Google Adwords, il s'agit d'un code html invisible pour l'internaute, qui placé sur la page d'un site web, permet de comptabiliser le nombre de fois qu'un internaute est arrivé sur cette page.

Il est pertinent de placer une balise sur la page d'inscription à une newsletter pour mesurer le nombre d'inscription générée grâce à notre campagne Adwords ;

Ou bien placer une balise sur la page de validation d'un paiement en ligne sur un site web et mesurer ainsi le nombre de ventes générées, le montant de l'achat et le panier moyen des commandes via nos campagnes Adwords.



Skipable : ce dit pour un format publicitaire (ex : interstitiel) dont on peut stopper l'affichage et l'animation via un bouton fermer.

ROI : ROI est un acronyme utilisé pour le terme "retour sur investissement" en français.

SEA / SEO / SMO

Le SEO est un acronyme issu de l'anglais qui signifie Search Engine Optimisation que l'on peut traduire par « référencement naturel » c'est à dire les liens gratuit affichés sur une page de resultat du moteur de Google par exemple.

Le SEA ou Search Engine Advertising désigne toutes les actions qui relèvent de la création et de l'optimisation des publicités qui s'affichent dans les résultats des moteurs de recherche tel que Google Adwords par exemple. On parle parfois de liens sponsorisés, de référencement payant ou tout simplement de search.

Le SMO signifie « Social Media Optimisation » ou Optimisation pour les médias sociaux. Ce terme désigne l'ensemble des stratégies et des techniques qui visent à améliorer la visibilité d'un site sur les réseaux sociaux tels que Twitter, Facebook ou Instagram. L'optimisation pour les réseaux sociaux est différente de celle en référencement naturel et payant : en SMO, on va cibler des profils d'internautes (sexe, âge, centre d'intérêt, localisation...) plutôt que de répondre à des intentions et des expressions de besoins.

Click To: fonction permettant au mobinaute d'accéder en un clic à des services directement via son Smartphone

/ Click to call : permet au mobinaute d'appeler directement un annonceur en cliquant sur son numéro de téléphone affiché dans la bannière.

/ Click to web : permet au mobinaute d'accéder au site mobile de l'annonceur.

/ Click to Sms: permet au mobinaute d'envoyer un sms à l'annonceur.

/ Click to App: permet au mobinaute de télécharger l'application mobile de l'annonceur.

/ Click to maps: permet au mobinaute de géolocaliser l'adresse de l'annonceur.

/ Clic to mail: permet au mobinaute d'envoyer un mail à l'annonceur.

